**Preguntas examen**

**¿Qué es una empresa?**

Conjunto organizado de factores de producción (trabajadores, máquinas, herramientas, capital…) que ponen a disposición del público (clientes) un determinado producto (bienes o servicios) a cambio de un ingreso económico

**¿Cuáles son los objetivos de la empresa, explicar?**

Los objetivos de la empresa son los siguientes:

* Máximo beneficio: Es la diferencia entre los ingresos y los gastos
* Crecimiento: Inversión de los beneficios en el crecimiento de la empresa
* Satisfacción de los clientes: Es necesario que los clientes queden contentos con el trabajo realizado por la empresa
* Calidad: La calidad tiene que estar en todos los puntos de la empresa de manera que sea algo notable para el cliente
* Supervivencia: Cuando haya una crisis en el país o en la empresa esta misma necesita tener cierta supervivencia para aguantar los momentos malos
* Objetivos sociales: La empresa tiene que tener en cuenta los objetivos sociales como lo son el cuidado del medio ambiente o una vida digna para sus trabajadores

**¿Elementos de la empresa?**

Los elementos de la empresa son:

* Elementos humanos (Trabajadores, empresario)
* Elementos materiales (Recursos naturales, capital físico)
* Elementos inmateriales

**¿Elementos del entorno específico, solo mencionarlos?**

Proveedores, clientes, competidores, entidades financieras, administraciones públicas, mercado laboral comunidad

**¿Elementos del entorno general, solo mencionarlos?**

Económicos, tecnológicos, político-legales, demográficos, socioculturales, medioambientales

**Explica dos elementos del entorno específico y dos del general**

Entorno específico:

* Clientes: Los clientes son los destinatarios del bien o servicio prestado por la empresa. Pueden ser consumidores finales o bien otras empresas que usan esos productos como inputs de sus procesos productivos.
* Entidades financieras: Las más comunes son los bancos, que prestan dinero a las empresas a cambio de un interés. Cons - tituyen un elemento indispensable para la financiación de la empresa.

Entornogeneral**:**

* Tecnológico:Los avances técnicos en maquinaria, electrónica, y especialmente en las nuevas tecnologías, hacen más fácil el trabajo de las empresas, reducen costes y abren nuevas oportunidades de negocio.
* Demográficos: Edad de la población, distribución por sexos, nivel de ingresos... Todos estos factores influyen en la localización de la empresa y la adaptación de sus productos al mercado al que se dirigirán.

**Explica las funciones de la empresa**

* Creación de valor: Gracias a las empresas se obtienen productos como los automóviles, se prestan servicios como la telefonía... Sin ellas nuestra vida sería mucho más difícil
* . • Función social. Las empresas proporcionan los ingresos necesarios para vivir, bien a través de los salarios que pagan a sus empleados o de los beneficios que obtienen sus propietarios. Otra importante función social es que promueven el avance tecnológico y la innovación

**¿Qué es la cultura empresarial, describe los elementos (misión, valores y política)?**

Compuesta por el conjunto de valores, creencias y principios fundamentales compartidos por sus miembros

* Misión: Propósito último que mueve a la empresa, su razón de ser. Se puede entender como una filosofía empresarial
* Valores: Cualidades que están presentes en la empresa y que in - fluyen en el comportamiento de todos sus miembros
* Política: Líneas de acción mediante las cuales la empresa define su identidad

**¿Qué es la imagen corporativa y como se puede transmitir?**

La imagen corporativa es elconjunto de impresiones que suscita en el público. Es el modo como se percibe la compañía.

Se puede transmitir de manera espontánea o intencionada

**¿Qué es la responsabilidad social corporativa y como una empresa lo puede gestionar?**

Compromiso de las empresas que hace que se preocupen no sólo por sus intereses económicos, sino también por la repercusión de sus actividades en el conjunto de la sociedad.

Las empresas pueden gestionar esto con el balance social: Herramienta de gestión empresarial que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente los beneficios y los costes sociales que genera la empresa.